好设计评选标准

（一）绿色低碳

绿色低碳是绿色制造、可持续发展的基础和源头，决定了产品全生命周期内能源消耗和废料排放的总水平。在全球碳排放量激增、全球气候加速变暖、全球资源能源日益枯竭的背景下，通过技术创新、制度创新促使经济结构调整，减少资源、能源消耗和排放，尽快实现环境保护和经济发展并进的目标已经成为各国共识。因此，知识网络时代的创新设计，必然秉承以人为本和可持续发展的理念，呈现出绿色低碳的时代特征。

（二）网络智能

知识网络时代万物互联、实时传感、VR/AR、AI等技术创新和应用日新月异，创新设计呈现出网络智能的技术特征。网络智能不仅是单一技术和装备的突破与应用，而且是虚拟网络和实体生产的相互渗透融合，通过制造技术与信息技术的深度融合与集成，创造新的附加值。借助传感器、互联网、物联网、大数据、云计算等的运用，实现设备与设备、设备与工厂、各工厂之间以及供应链上下游企业间、企业与用户间的无缝对接，企业可以更加精准地预测用户需求，根据用户多样化、个性化的需求进行柔性生产，并实时监控整个生产过程，实现低成本的定制化服务。

（三）共创分享

在知识网络时代，设计不再只依靠个人或单一团队，已发展成全球网络合作、多领域、多学科协同创新活动。全球网络促成了资源的开放与共享整合，协同作业变得更及时、更有效。云计算、智能制造、3D打印等技术的进展，使设计众创、制造服务成为新生态，合作共赢成为新共识，共创分享成为经济发展新形态，个性化与规模化设计制造服务相结合的生产方式共生。移动技术改变了信息获取、处理和传播的方式，使得以知识为基础的创新设计活动也变得无所不在。

（四）开放融合

知识网络时代，设计制造服务创新需要学科交叉融合、跨界知识融合，创新方法多样融合，终端•云端/软•硬件深度融合，企业仅仅依靠内部资源进行高成本的创新活动，已经难以适应快速发展的市场需求以及日益激烈的企业竞争。开放融合正在逐渐成为创新设计的主导模式和制度保障。具体来说，企业把外部创意和外部市场化渠道的作用，上升到和封闭式创新模式下的内部创意以及内部市场化渠道同样重要的地位，均衡协调内部和外部的资源进行创新，不仅把创新的目标寄托在传统产品经营上，还积极寻找外部的合资、技术特许、委外研究、技术合伙、战略联盟或者风险投资等合适的商业模式来尽快地把创新思想变为现实产品与利润。